

Modulzuordnung – Kleine berufliche Fachrichtung

Entsprechend der Lehramtszugangsverordnung werden vier kleine berufliche Fachrichtungen differenziert. Die Tabelle zeigt die Zuordnung der Module zu der jeweiligen Fachrichtung an:

- **Wirtschaftsinformatik**
- **Sektorales Management** (mit den Profilen: Verwaltung und Rechtswesen; Medien; Gesundheitsökonomie; Freizeitökonomie, Tourismus und Gastronomie)
- **Produktion, Logistik, Absatz** (mit den Profilen: Produktionswirtschaft; Verkehr und Logistik; Marketing/Handel)
- **Finanz- und Rechnungswesen** (mit den Profilen: Steuerung und Dokumentation; Finanzdienstleistungen; Steuern)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Fachstudienberatung Wirtschaftspädagogik (fsbwiwi@mail.uni-paderborn.de).

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
Wirtschaftsinformatik		
M.105.9150	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	Richthammer, Thomas
M.184.4304	Projektseminar KI-Grundlagen: Verstehen und vermitteln	Kundisch, Dennis
M.184.4325	Management und Leadership in der digitalisierenden Organisation	Trier, Matthias
M.184.4327	Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation	Trier, Matthias
M.184.4390	Information Systems for Smart Service	Beverungen, Daniel
M.184.5335	Real-World Machine Learning Projects	Müller, Oliver
M.184.5341	Projektseminar: Digitalization of Critical Infrastructures	Trang, Simon
M.184.5350	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	Kundisch, Dennis
M.184.5351	Project Seminar Digital Service Innovations	Kundisch, Dennis
M.184.5355	Experiments on Digital Markets	Kundisch, Dennis
M.184.5362	Advanced models and methods of operations research	Schryen, Guido
M.184.5390	#myfirstresearchpaper: How to write a Research Paper in Information Systems (Graduate)	Kundisch, Dennis
M.184.5481	Using Big Data to Solve Problems and Social Problems	Kesternich, Martin

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
Sektorales Management		
M.184.4101	Arbeits- und Organisationspsychologie	Schaper, Niclas
M.184.4129	Corporate Entrepreneurship	Kabst, Rüdiger
M.184.4130	Start-up Engineering	Kabst, Rüdiger
M.184.4149	Spirituality & Management	Schneider, Martin
M.184.4176	Finding and Developing your Research Project	Schnedler, Wendelin
M.184.4185	Themengebiete der Wirtschaftsethik	Fahr, René
M.184.4188	Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit	Fahr, René
M.184.4207	Advanced Financial Communication and Investor Relations	Riepe, Jan
M.184.4336	Digital Habits and Self-Regulation	Strich, Franz
M.184.4427	Seminar in Applied International Economics	Baumgarten, Daniel
M.184.4479	Econometrics	Feng, Yuanhua
M.184.4562	Bildungsmanagement	Jenert, Tobias
M.184.4616	Rechtliche Regulierung von Künstlicher Intelligenz	Müller, Stefan
M.184.5121	Einführung in die Theorie der Unternehmung	Böhm, Eva
M.184.5122	Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	Fahr, René
M.184.5127	Social Entrepreneurship	Kabst, Rüdiger
M.184.5127	Social Entrepreneurship	Kabst, Rüdiger
M.184.5128	Corporate Entrepreneurship II	Kabst, Rüdiger
M.184.5144	Personalökonomie und Personalpolitik	Schneider, Martin
M.184.5157	Marketing & Management Challenge	Schnedler, Wendelin
M.184.5163	Capstone Course	Steinhoff, Lena
M.184.5185	Evidence-Based HRM & Leadership	Yang, Philip
M.184.5498	Economic Research	Baumgarten, Daniel

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
Finanz- und Rechnungswesen		
M.105.9150	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	Richthammer, Thomas
M.184.4207	Advanced Financial Communication and Investor Relations	Riepe, Jan
M.184.4222	Internationale Besteuerung	Suerth-Sloane, Caren
M.184.4268	Seminar in Accounting Research	Kosi, Urska
M.184.4276	Bankwirtschaft	Uhde, André
M.184.4451	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	Feng, Yuanhua
M.184.5204	Seminar zur Bankwirtschaft	Uhde, André
M.184.5241	Performance Controlling	Ebert, Michael
M.184.5261	IFRS Group Accounting	Kosi, Urska
M.184.5284	Business Analysis & Valuation	Sievers, Sönke
M.184.5291	Accounting, Organizations and Society	Reimsbach, Daniel

Modul-Nr.	Modulname	Modulverantwortlicher
Produktion, Logistik, Absatz		
M.105.9150	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	Richthammer, Thomas
M.184.4390	Information Systems for Smart Service	Beverungen, Daniel
M.184.4418	Quantitative Trade Policy Analysis	Aichele, Rachel
M.184.5116	Marketingforschung	Steinhoff, Lena
M.184.5171	Sustainable Marketing	Böhm, Eva
M.184.5173	Forschungsprojekt Marketing and Value Creating	Böhm, Eva
M.184.5327	New Product Development "NPD" in OEM Industry - Functions, Processes and Collaboration of Core Departments in Product Creation + Application in an imaginary bicycle project.	Krüger, Jens